



Die 2021 von der Dr. E. A. Langner-Stiftung und Freien und Hansestadt Hamburg gebaute JazzHall ist architektonisch und durch den gemeinnützigen Auftrag Jazzmusik in ihrer Vielfalt zugänglich und bekannt zu machen, eng mit der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) verbunden. Die HfMT ist eine der bedeutendsten künstlerisch-wissenschaftlichen Hochschulen Europas und mit über 700 Veranstaltungen p.a. einer der größten Konzert- und Kulturveranstalter in Norddeutschland. Die JazzHall, ein zukunftsweisendes Projekt, steht als attraktiver Kulturbetrieb ergänzend neben der Hochschule und wird als JazzHall Betriebs gGmbH eine 100% Tochter der Stiftung der Freunde der Hamburger Hochschule für Musik und Theater.

## **ÜBER UNS**

Hamburg zählt zu den wichtigsten nationalen Adressen des Jazz. Mit der JazzHall ist ein neuer Präsentations- und Konzertraum eröffnet worden und ein Modellprojekt mit Alleinstellungswert entstanden: Sie vereint die nationale und internationale Freie Jazz-Szene mit den Studierenden der HfMT in einem öffentlichen Kulturbetrieb. Diese Synthese ist einzigartig in Europa. Verschiedene Veranstaltungsformate sollen den Jazz in seiner Vielfalt abbilden, Schwellenängste nehmen und Akzeptanz sowie Unterstützung für Musikvermittlung aus- und aufbauen. Um dies zu erreichen, muss nicht zuletzt die Bekanntheit der JazzHall gesteigert werden. Deshalb sucht die JazzHall Betriebs gGmbH (i.G.) zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **EINE:N REFERENT:IN FÜR KOMMUNIKATION (M/W/D) IN TEILZEIT**

### **IHRE AUFGABEN**

Sie steuern die operative Öffentlichkeitsarbeit für das inhaltliche Programm und die Mission der JazzHall. Dafür schreiben Sie Texte zur Ansprache eines möglichst heterogenen Publikums, stärken und betreuen den Social-Media Auftritt, erarbeiten Pressemitteilungen und entwickeln zielgruppenorientierte Ideen und Themen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

- Verfassen und Redigieren von Texten für verschiedene Zielgruppen und Medien (u.a. Pressemitteilungen, Website, Newsletter, Social-Media)
- Entwicklung und Durchführung kleiner 360-Grad-Kampagnen
- Erstellung und Pflege des Presseverteilers sowie Verteilern für unterschiedliche Zielgruppen, Stakeholder:innen und Multiplikator:innen
- Bearbeitung und Zusammenstellung von Pressematerial (Text- und Bildmaterial)
- Betreuung und Abwicklung von Print-Produkten und -Publikationen



- Redaktionelle Betreuung der Website
- Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle

## IHR PROFIL

- Sie lieben es zielgruppenorientiert zu denken und zu arbeiten
- Sie haben eine starke Affinität für Social-Media und Ideen, wie möglichst viele Menschen kanalspezifisch für das Programm der JazzHall begeistert werden können
- Sie begeistern sich für Musik und Kulturvermittlung liegt Ihnen am Herzen
- Sie haben schon ein bis zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise für Kultureinrichtungen oder in einer PR-Agentur
- Sie verfügen über eine ausgezeichnete schriftliche Ausdrucksweise
- Sie haben sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie haben sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sie haben Erfahrungen mit Content-Management-Systemen und Social-Media-Konten
- Erfahrung mit der Adobe Creative Cloud oder anderen Medienbearbeitungsprogrammen wäre von Vorteil
- Last but not least: Sie besitzen eine ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeit

## DAS BIETEN WIR

- befristete Festanstellung bis Februar 2026. Verlängerung ist möglich, jedoch abhängig vom Entscheid der Bürgerschaft der FHH über weitere Förderung der JazzHall Betriebs gGmbH
- Teilzeit (50%) bei 40h Vollzeit
- Attraktive Vergütung in Anlehnung an den öffentlichen Dienst, TV-L E11
- Arbeit in einem motivierten, kleinen Team
- Arbeitsplatz direkt an der Alster mit der Option auf mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub
- Fahrtkostenzuschuss zum Deutschlandticket

Mit Fragen wenden Sie sich gerne an: Anna-Maria Zapatka (Kaufmännische Geschäftsführerin)

[anna-maria.zapatka@jazzhall.de](mailto:anna-maria.zapatka@jazzhall.de)

## IHRE BEWERBUNG

Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum **5. Februar 2024**

elektronisch als eine zusammenhängende PDF-Datei (Dateiname: Nachname\_Vorname) an:

[anna-maria.zapatka@jazzhall.de](mailto:anna-maria.zapatka@jazzhall.de) (Bewerber:innen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt behandelt.) Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!